

Nilufar Karimova

*Madaniyatshunoslik va nomoddiy madaniy meros
ilmiy-tadqiqot instituti kichik ilmiy xodimi
E-mail: Nilufarkarimova6006t0@gmail.com
ORCID: 0009-0000-8402-9107*

NAMANGAN XALQARO GULLAR FESTIVALINING TURISTIK SALOHIYATI VA HUDUDIIY IMIJNI SHAKLLANTIRISHDAGI AHAMIYATI

***Annotatsiya.** Mazkur maqolada Namangan xalqaro gullar festivalining turistik salohiyati va hududiy obrazni shakllantirishdagi o'rni madaniyatshunoslik hamda turizm nazariyalari asosida tahlil qilingan. Festivalning nomoddiy madaniy merosni asrash, hududiy brendingni rivojlantirish, mahalliy identitetni mustahkamlash va xalqaro turistik jozibadorlikni oshirishdagi ahamiyati yoritilgan. Shuningdek, raqamli texnologiyalar, aqlli turizm, ijtimoiy tarmoqlar va zamonaviy kommunikatsiya vositalarining festivalni targ'ib etish hamda tashrif buyuruvchilar tajribasini boyitishdagi imkoniyatlari ochib berilgan. Festivalni madaniy-turistik ekotizim sifatida rivojlantirish bo'yicha amaliy takliflar ilgari surilgan.*

***Kalit so'zlar:** Namangan xalqaro gullar festivali; turistik salohiyat; hududiy obraz; madaniy turizm; nomoddiy madaniy meros; hududiy brending; aqlli turizm; raqamli texnologiyalar; ijtimoiy tarmoqlar; identitet.*

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ НАМАНГАНСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ ЦВЕТОВ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА РЕГИОНА

***Аннотация.** В статье исследуется туристический потенциал Международного фестиваля цветов в Намангане и его роль в формировании территориального образа региона на основе культурологических и туристических концепций. Раскрывается значение фестиваля в сохранении нематериального культурного наследия, развитии территориального брендинга, укреплении локальной идентичности и повышении международной туристической привлекательности. Особое внимание уделено использованию*

цифровых технологий, концепции «умного туризма», социальных сетей и современных коммуникационных инструментов для продвижения фестиваля и улучшения туристского опыта. Предложены практические направления развития фестиваля как устойчивой культурно-туристической экосистемы.

Ключевые слова: Международный фестиваль цветов в Намангане; туристический потенциал; территориальный образ; культурный туризм; нематериальное культурное наследие; территориальный брендинг; умный туризм; цифровые технологии; социальные сети; идентичность.

THE TOURISM POTENTIAL OF THE NAMANGAN INTERNATIONAL FLOWER FESTIVAL AND ITS SIGNIFICANCE IN SHAPING THE REGIONAL IMAGE

Abstract. *This article examines the tourism potential of the Namangan International Flower Festival and its role in shaping the regional image from the perspectives of cultural studies and tourism theory. It highlights the festival's contribution to safeguarding intangible cultural heritage, strengthening regional branding, reinforcing local identity, and enhancing international tourism attractiveness. The study also explores the application of digital technologies, smart tourism approaches, social media, and modern communication tools in promoting the festival and improving visitor experiences. Practical recommendations are proposed for developing the festival as a sustainable cultural and tourism ecosystem with long-term regional value.*

Keywords: *Namangan International Flower Festival; tourism potential; regional image; cultural tourism; intangible cultural heritage; place branding; smart tourism; digital technologies; social media; identity.*

Bugungi globalashuv sharoitida ommaviy bayramlar va festivallar jamiyatning ijtimoiy-madaniy hayotida muhim o'rin egallab, nafaqat aholining madaniy ehtiyojlarini qondirish, balki muayyan hududning turistik jozibadorligi va hududiy obrazini shakllantirishning samarali vositasiga aylanmoqda. Bunday

tadbirlar orqali hududning tarixiy-madaniy merosi, milliy qadriyatlari, estetik qarashlari, an'analari va zamonaviy madaniy imkoniyatlari keng jamoatchilikka namoyish etiladi. Festival bu – muayyan vaqt va makonda jamiyatning estetik, ma'naviy hamda kommunikativ ehtiyojlarini qondiruvchi, an'anani qayta ishlab ommalashtiruvchi hamda yangi ijodiy shakllarni sinovdan o'tkazuvchi kulturologik institutdir. Shu ma'noda festival madaniy merosni saqlash bilan birga, uni zamonaviy ijtimoiy makonda faol tarzda namoyon etish imkonini beradi.

Globallashuv jarayonlarida milliy va mahalliy o'ziga xoslikni saqlab qolish masalasi tobora dolzarb bo'lib bormoqda. Festival bu jarayonda merosni faqat muzey eksponatiga aylantirib qo'ymasdan, uni "jonli madaniyat" sifatida namoyon etishga xizmat qiladi. Kuy-qo'shiq, raqs, marosim, xalq o'yinlari, hunarmandchilik, milliy taom tayyorlash, mahalliy urf-odatlar kabi madaniy hodisalar festival jarayonida real ijro va amaliy faoliyat orqali namoyon bo'ladi [1].

Shu nuqtayi nazardan, Namangan xalqaro gullar festivali hududning madaniy qiyofasi, turistik salohiyati va hududiy obrazini shakllantirishda muhim madaniy-turistik resurs sifatida namoyon bo'ladi.

Turistik salohiyatni faqat sayyohlar soni, mehmonxonalar, transport infratuzilmasi yoki xizmat ko'rsatish obyektlari bilan baholash yetarli emas. Madaniyatshunoslik nuqtayi nazaridan turistik salohiyat hududning madaniy obrazi, tarixiy xotirasi, ramziy kapitali, estetik muhit, mahalliy aholining mehmondo'stlik madaniyati va tashrif buyuruvchilarda shakllanadigan emotsional taassurotlarni ham qamrab oladi.

Shahar va hudud marketingi nuqtayi nazaridan esa hududni tanitish ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish, investitsiya va turizm oqimlarini o'zaro bog'laydigan strategik jarayon hisoblanadi. Shu sababli Namangan xalqaro gullar festivali oddiy mavsumiy tadbir sifatida emas, balki Namangan shahrini milliy va xalqaro madaniy makonda namoyon etuvchi, hududning iqtisodiy hamda madaniy jozibadorligini oshiruvchi turistik-madaniy resurs sifatida qaralishi mumkin.

Festivalning hududiy obrazga aylanishida uning barqaror ramziy va semantik asosga ega bo'lishi muhim ahamiyat kasb etadi. Namangan misolida ushbu semantik asosni "gullar shahri", "estetik bog'lar makoni", "mehmondo'st vodiy shahri", "an'anaviy gulchilik va zamonaviy landshaft madaniyati uyg'unlashgan hudud" kabi obrazlar orqali ifodalash mumkin.

Hududiy obrazni faqat logotip, reklama shiori yoki tashqi ko'rinish bilan cheklab bo'lmaydi. U shahar haqidagi barqaror tasavvurlar, hissiy munosabatlar va real tajribalar majmuasidan tarkib topadi. Shuning uchun festival orqali shakllantiriladigan obraz hududning amaldagi madaniy muhiti, xizmatlar sifati, mahalliy aholining ishtiroki va festivaldan keyin ham saqlanib qoladigan ijobiy madaniy xotiraga asoslanishi zarur.

Hududiy obrazni shakllantirishda mahalliy aholining munosabati ham alohida ahamiyatga ega. Shahar o'zini tashqi auditoriyaga qanday taqdim etishi muhim bo'lgani kabi, aholining o'z shahrini qanday qabul qilishi va his etishi ham hududiy brendning barqarorligiga ta'sir qiladi. Ashworth va Kavaratzis shahar obrazini faqat tashqi bozor uchun yaratiladigan kommunikatsiya vositasi emas, balki shahar boshqaruvi, madaniy siyosat, infratuzilma, xizmatlar sifati va aholining ijtimoiy ishtiroki bilan bog'liq murakkab jarayon sifatida izohlaydi [2].

Shu jihatdan Namangan xalqaro gullar festivali turli guruhlar uchun turlicha, ammo o'zaro bog'liq funksiyalarni bajaradi. Mahalliy aholi uchun u shahar bilan faxrlanish va jamoaviy birdamlik manbai bo'lsa, tashrif buyuruvchilar uchun estetik va madaniy tajriba, turistik biznes uchun iqtisodiy imkoniyat, davlat va mahalliy boshqaruv uchun esa hududiy imijni mustahkamlash vositasi sifatida xizmat qiladi.

Xalqaro tajriba ham madaniy tadbirlarning shahar obrazini o'zgartirish va yangilashdagi imkoniyatlarini ko'rsatadi. Richards va Wilson Rotterdaming Yevropa madaniyat poytaxti sifatidagi tajribasini tahlil qilib, yirik madaniy hodisalar shahar haqidagi mavjud stereotiplarni yangilashi, tashqi auditoriya e'tiborini kuchaytirishi va hududning yangi obrazini shakllantirishga yordam berishini ko'rsatadi [3].

Mazkur yondashuv Namangan shahriga nisbatan ham qo'llanishi mumkin. Festival Namangan viloyatini faqat sanoat, savdo yoki qishloq xo'jaligi hududi sifatida emas, balki gulchilik, estetik madaniyat, landshaft dizayni va xalqaro festival madaniyati rivojlangan hudud sifatida namoyon qilish imkonini beradi.

Shahar obrazi bir nechta kommunikativ kanallar orqali shakllanadi. Bular qatoriga vizual belgilar, hudud haqidagi hikoyalar, madaniy tadbirlar, xizmat ko'rsatish sifati, ommaviy axborot vositalaridagi tasvirlar, ijtimoiy tarmoqlardagi foydalanuvchi kontenti va tashrif buyuruvchilarning qayta kelish tajribasi kiradi.

Namangan festivali doirasida gul kompozitsiyalari, Bobur bog'i va boshqa shahar makonlaridagi landshaft bezaklari, xalqaro delegatsiyalar ishtiroki, milliy kiyim va san'at namoyishlari, mahalliy mahsulotlar yarmakalari, turistik marshrutlar hamda oilaviy sayr muhiti ana shu kommunikativ vositalarning amaliy ko'rinishlarini tashkil etadi.

Festival davomida shahar makoni ham o'ziga xos tarzda qayta talqin qilinadi. Oddiy ko'chalar, xiyobonlar, bog'lar va jamoat maydonlari vaqtinchalik madaniy sahnaga aylanadi. Natijada shahar makoni faqat transport yoki dam olish vazifasini bajaruvchi hudud bo'lib qolmay, balki jamoaviy xotira, estetik zavq, madaniy muloqot va turistik taassurot shakllanadigan makonga aylanadi.

Festivalning turistik ahamiyatini tushuntirishda "tourist gaze" – "turistik nigoh" konsepsiyasi ham muhimdir. Ushbu yondashuvga ko'ra, turistning hududni ko'rish va qabul qilish tajribasi oldindan shakllangan ijtimoiy va madaniy tasavvurlar bilan bog'liq. Belgilar, reklama, fotosuratlar, videolar, ijtimoiy tarmoqlardagi materiallar va turli madaniy kodlar turistning borishdan oldingi tasavvurini shakllantiradi.

Shu sababli Namangan festivali haqida internetda tarqatilayotgan gul kompozitsiyalari, reklama videolari, bloggerlar sharhlari va "Namangan – gullar shahri" obrazi tashrif buyuruvchilarning festivalga kelishdan oldingi kutilmalariga bevosita ta'sir ko'rsatadi.

Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi turizmni rejalashtirish, targ'ib qilish, xizmat ko'rsatish va sayyohlik tajribasini almashish jarayonlarini sezilarli darajada o'zgartirdi. Buhalis va Law axborot texnologiyalari turizm menejmentida iste'molchi xatti-harakati, xizmat ko'rsatish, bronlash, marketing va kommunikatsiya jarayonlarini tubdan o'zgartirganini ta'kidlaydi [4].

Shu asosda Namangan xalqaro gullar festivalining raqamli infratuzilmasini takomillashtirish mumkin. Jumladan, festival uchun rasmiy ko'p tilli portal, mobil xarita, QR-gidlar, onlayn dastur, transport navigatsiyasi, mehmonxona va ovqatlanish obyektlari haqidagi ma'lumotlar, fotonuqtalar xaritasi hamda real vaqt rejimidagi yangiliklar tizimini yaratish tashrif buyuruvchilar uchun qulaylikni oshiradi. Smart tourism, ya'ni aqlli turizm konsepsiyasi ham festivalni rivojlantirish uchun yangi imkoniyatlarni ochadi. Raqamli ma'lumotlar, mobil texnologiyalar, ijtimoiy tarmoqlar va aqlli xizmatlardan foydalanish orqali tashrif buyuruvchilar oqimini boshqarish, gavjum hududlarni aniqlash, QR-kodlar yordamida gul turlari va kompozitsiyalari haqida ma'lumot berish, bir nechta tilda audio-gidlar yaratish hamda tashrif buyuruvchilarning fikrlarini real vaqt rejimida yig'ish mumkin.

Festival yakunlangandan so'ng yig'ilgan ma'lumotlar tahlil qilinib, kelgusi yillardagi tadbirlarni rejalashtirishda foydalanilishi ham mumkin. Bu festivalni oddiy tadbirdan ma'lumotlarga asoslangan boshqaruv tizimiga ega zamonaviy turistik platformaga aylantirish imkonini beradi. Ijtimoiy tarmoqlarning turizm rivojida ahamiyati ham alohida e'tiborga loyiq. Xiang va Gretzel tadqiqotlari onlayn sayohat ma'lumotlarini izlash jarayonida ijtimoiy media platformalari muhim o'rin tutishini ko'rsatadi [5]. Shu sababli Instagram, TikTok, YouTube, Telegram va boshqa raqamli platformalar Namangan festivali uchun oddiy reklama kanali emas, balki hududiy obrazni shakllantiruvchi va tarqatuvchi madaniy maydon vazifasini bajarishi mumkin.

Ayniqsa, foydalanuvchilarning o'zlari tomonidan yaratilgan foto, video va sharhlar festival haqidagi tasavvurlarni shakllantirishda muhim ahamiyatga ega. Shu sababli festivalning raqamli strategiyasida professional reklama bilan bir qatorda

foydalanuvchi yaratadigan kontentni rag'batlantirishga ham e'tibor qaratish maqsadga muvofiq. Festivalning turistik salohiyatini oshirishda nomoddiy madaniy meros bilan bog'liqlik ham muhim o'rin tutadi. UNESCO konvensiyasida nomoddiy madaniy meros urf-odatlar, ijro san'ati, marosimlar, bayramlar, bilim va ko'nikmalar tizimini qamrab oluvchi madaniy hodisa sifatida talqin qilinadi.

Namangan xalqaro gullar festivalida gulchilik tajribasi, xalq sayli an'analari, mahalliy hunarmandchilik, milliy musiqa, mehmondo'stlik, oilaviy sayr madaniyati va estetik tarbiya kabi unsurlar nomoddiy madaniy merosning muhim qatlamlarini tashkil etadi. Shu nuqtayi nazardan festivalni mahalliy madaniyat, identiklik, integratsiya va transformatsiya jarayonlarining o'zaro kesishgan nuqtasi sifatida ko'rish mumkin. Bir tomondan, festival mahalliy identitet va an'analarni saqlashga xizmat qiladi. Ikkinchi tomondan, xorijiy va mahalliy mehmonlar o'rtasidagi madaniy muloqotni kuchaytiradi. Shu bilan birga, zamonaviy turizm, raqamli texnologiyalar va global madaniy jarayonlar ta'sirida mahalliy an'analarni yangi shakllarda namoyon bo'ladi. Biroq festivalning turistik mahsulot sifatida rivojlanishi jarayonida madaniy merosni haddan tashqari tijoratlashtirish xavfi ham hisobga olinishi kerak. Festival ommalashgani sari uning mazmuni faqat dekorativ va ko'ngilochar shaklga tushib qolmasligi lozim. Aksincha, gulchilik an'analari, mahalliy tarix, xalq estetikasi, hunarmandchilik va shahar xotirasi festival mazmunining asosiy tarkibiy qismlari sifatida saqlanishi zarur.

Davlatning strategik hujjatlarida hududlarni rivojlantirish, turizm, madaniyat va raqamli xizmatlarni takomillashtirish masalalari o'zaro bog'liq holda belgilanmoqda. Shu bois Namangan xalqaro gullar festivalini rivojlantirish faqat madaniy tadbirlar dasturi bilan chegaralanmasdan, hududiy iqtisodiyot, xizmat ko'rsatish sohasi, yoshlar bandligi, raqamli infratuzilma, ekologik tarbiya va xalqaro hamkorlik dasturlari bilan integratsiyalashgan holda amalga oshirilishi maqsadga muvofiq. Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida madaniyat, turizm, ma'naviyat va hududlarning salohiyatini oshirish masalalari o'zaro bog'liq yo'nalishlar sifatida namoyon bo'ladi [6]. Shu nuqtayi nazardan festival Namangan

viloyatining madaniy kapitalini iqtisodiy va ijtimoiy kapitalga aylantirish imkonini beradi. Festival kunlarida mahalliy tadbirkorlik subyektlari faoliyatining jonlanishi, transport xizmatlariga talabning ortishi, mehmonxona va restoranlarning bandligi, hunarmandchilik mahsulotlariga qiziqishning kuchayishi, gulchilik mahsulotlari savdosining rivojlanishi hududiy iqtisodiyotga ijobiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Shu bilan birga, aholining festivaldagi ishtiroki, shahar bilan faxrlanish hissi va jamoaviy faollik uning ijtimoiy-madaniy ahamiyatini oshiradi.

Raqamli O'zbekiston konsepsiyasi ham festivalning raqamli modelini rivojlantirish uchun imkoniyat yaratadi [7]. Bunday model festivalning yagona axborot portali, mobil ilova, elektron ro'yxatdan o'tish yoki chipta tizimi, QR-kodli ekspozitsiyalar, interaktiv xarita, foto-video arxiv, tashrif buyuruvchilar fikrini yig'ish platformasi, AI-audio gid, ko'p tilli ma'lumotlar bazasi va festival natijalarini baholash imkonini beruvchi analitik panelni o'z ichiga olishi mumkin.

Nomoddiy madaniy merosni muhofaza qilishga oid milliy hujjatlar ham bayram, urf-odat, an'ana va marosimlarni tizimli ravishda saqlash zarurligini ko'rsatadi [8]. Shu sababli Namangan festivalini rivojlantirish jarayonida zamonaviy turizm talablari bilan mahalliy madaniy merosni muhofaza qilish o'rtasidagi muvozanatni ta'minlash muhimdir. Jahon turizm etikasi kodeksida turizm xalqlar o'rtasidagi o'zaro tushunish, madaniy hurmat va barqaror rivojlanish vositalaridan biri sifatida talqin qilinadi. Namangan xalqaro gullar festivali ham ushbu tamoyillarni amaliy jihatdan namoyon etish imkoniyatiga ega. Festival orqali xorijiy mehmonlarga O'zbekistonning estetik didi, mehmondo'stlik an'analari, shahar madaniyati, tabiatga munosabati va milliy qadriyatlari ijobiy va emotsional jihatdan ta'sirchan shaklda taqdim etilishi mumkin.

Shuning uchun festivalni xalqaro turizm bozorida targ'ib qilishda faqat ko'ngilochar reklama bilan cheklanib qolmasdan, madaniy hurmat, ekologik mas'uliyat, xalq diplomatiyasi va xalqaro madaniy hamkorlik tamoyillariga ham e'tibor qaratish lozim. Festivalning xalqaro miqyosdagi ahamiyati, avvalo, uning mahalliy ildizlari bilan uyg'unlashgan holda rivojlanishiga bog'liq. Xorijiy

auditoriyaga mo'ljallangan har qanday targ'ibot mahalliy gulchilik an'analari, xalq estetikasi, mahalla ishtiroki, hunarmandchilik, tarixiy xotira va milliy qadriyatlar bilan mazmunan boyitilishi kerak.

Namangan xalqaro gullar festivalining turistik salohiyatini yanada oshirish uchun uni bir necha kunlik tadbir doirasidan chiqarib, keng qamrovli madaniy-turistik dasturga aylantirish mumkin. Xususan, festival atrofida "Namangan Flower Week" kabi bir haftalik kompleks dastur tashkil etish hududning turistik faolligini uzaytirishga xizmat qiladi. Festivalni Namangan viloyatining boshqa turistik resurslari bilan integratsiya qilish ham muhim istiqbolli yo'nalish hisoblanadi. Jumladan, Chust pichoqlari va hunarmandchiligi, Pop hududining arxeologik merosi, Axsikent tarixiy yodgorligi, Kosonsoy tabiiy hududlari, mahalliy gastronomiya va hunarmandchilik maskanlarini yagona turistik marshrutlar tizimiga birlashtirish mumkin.

Festival yakunlangandan keyin ham turistlarni jalb etadigan doimiy obyektlarni yaratish maqsadga muvofiq. Bular qatoriga gulchilik bog'lari, maxsus fotonuktalar, gul yetishtirish va landshaft dizayni bo'yicha mahorat darslari, doimiy ko'rgazmalar hamda festival tarixi va uning eng yaxshi kompozitsiyalaridan iborat ekspozitsiyalarni kiritish mumkin. Festivalni baholashda ham faqat tashrif buyuruvchilar soniga tayanish yetarli emas. Uning samaradorligini mehmonlarning qoniqish darajasi, ijtimoiy tarmoqlardagi qamrov, mahalliy iqtisodiyotga ta'sir, xalqaro OAV e'tibori, mahalliy aholining ishtiroki va festivaldan keyingi barqaror madaniy meros kabi indikatorlar orqali kompleks baholash lozim.

Xulosa qilib aytganda, Namangan xalqaro gullar festivalining zamonaviy rivojlanish istiqbollari uning oddiy ommaviy bayramdan kompleks madaniy-turistik resursga aylanishi bilan bog'liq. Festivalning asosiy qiymati faqat gul kompozitsiyalarining estetik ko'rinishi yoki tashrif buyuruvchilar soni bilan belgilanmaydi. Uning strategik ahamiyati Namangan shahrining hududiy obrazini shakllantirish, mahalliy aholining ijtimoiy-madaniy faolligini kuchaytirish, turistik xizmatlar tizimini rivojlantirish va hududning xalqaro madaniy makondagi

ko'inishini mustahkamlash imkoniyatlarida namoyon bo'ladi. Festivalni innovatsion rivojlantirish uchun raqamli platformalar, QR-gidlar, AI-audio izohlar, virtual ko'rgazmalar, interaktiv xaritalar, ijtimoiy tarmoq strategiyalari va ma'lumotlarni tahlil qilish tizimlaridan foydalanish zarur. Bunday yondashuv festivalni bir necha kun davom etadigan tadbirdan yil davomida faoliyat yurituvchi raqamli madaniy-turistik resursga aylantirish imkonini beradi.

Namangan xalqaro gullar festivali hududiy obraz sifatida "gullar shahri", "bahor va estetik madaniyat makoni", "Vodiy go'zalligi" kabi ramziy tushunchalar asosida rivojlantirilishi mumkin. Bunda festivalning tarixiy obidalar, hunarmandchilik, gastronomiya, mahalliy xizmatlar va tabiiy turistik marshrutlar bilan bog'lanishi uning turistik imkoniyatlarini yanada kengaytiradi.

Festivalning turistik salohiyatini baholashda tashrif buyuruvchilar soni bilan bir qatorda mehmonlar qoniqishi, ijtimoiy tarmoqlardagi faollik, mahalliy iqtisodiyotga qo'shilgan hissa, xalqaro OAV e'tibori, mahalliy aholining ishtiroki va festivaldan keyingi madaniy merosning saqlanishi kabi mezonlardan foydalanish maqsadga muvofiq. Festival O'zbekistonning xalqaro madaniy ta'sir salohiyatini kuchaytiruvchi vosita sifatida ham xizmat qilishi mumkin. Gullar, tabiat, mehmondo'stlik, xalq sayli, estetik dizayn, ekologik mas'uliyat va ko'p tilli kommunikatsiya orqali mamlakatning madaniy qiyofasini xalqaro auditoriyaga taqdim etish imkoniyati yuzaga keladi. Biroq festivalning xalqaro nufuzi, avvalo, uning mahalliy madaniy ildizlari bilan uyg'unlashgan holda rivojlanishiga bog'liq. Shu sababli festivalning kelajakdagi mazmuni mahalliy gulchilik an'analari, xalq estetikasi, mahalla ishtiroki, hunarmandchilik, tarixiy xotira va milliy qadriyatlar bilan mustahkamlanishi lozim. Kelgusida festivalni rivojlantirish maqsadida maxsus obraz-kit, ko'p tilli raqamli platforma, xalqaro press-kit, volontyorlar korpusi, festival monitoring tizimi, madaniy diplomatiya dasturi, doimiy gulchilik ekspozitsiyasi va xalqaro hamkorlik mexanizmlarini yaratish maqsadga muvofiq.

Umuman olganda, Namangan xalqaro gullar festivalini rivojlantirishda "tadbirni o'tkazish" yondashuvidan "madaniy-turistik ekotizimni shakllantirish va

boshqarish” yondashuviga bosqichma-bosqich o'tish zarur. Ana shundagina festival Namangan shahrining barqaror hududiy obrazini shakllantiruvchi, turizmni rivojlantiruvchi, mahalliy iqtisodiy faollikni qo'llab-quvvatlovchi hamda O'zbekistonning xalqaro madaniy imijini boyituvchi strategik resursga aylanishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Qoraboyev U. *O'zbek xalq bayramlari*. – Toshkent: Sharq, 2002. – 234 b.
2. Ashworth G., Kavaratzis M. *Beyond the logo: Brand management for cities* // *Journal of Brand Management*. – 2009. – Vol.16. – №8. – P. 520–531.
3. Richards G. *Cultural tourism: A review of recent research and trends* // *Journal of Hospitality and Tourism Management*. – 2018. – Vol.36. – P. 12–21.
4. Buhalis D., Law R. *Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet* // *Tourism Management*. – 2008. – Vol.29. – №4. – P. 609–623.
5. Xiang Z., Gretzel U. *Role of social media in online travel information search* // *Tourism Management*. – 2010. – Vol.31. – №2. – P. 179–188.
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son “O'zbekiston – 2030 strategiyasi to'g'risida”gi Farmoni.
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktyabrdagi PF-6079-son “Raqamli O'zbekiston – 2030 strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi Farmoni.
8. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2010-yil 7-oktyabrdagi 222-son “2010–2020-yillarda nomoddiy madaniy meros obyektlarini muhofaza qilish, asrash, targ'ib qilish va ulardan foydalanish davlat dasturini tasdiqlash to'g'risida”gi Qarori.